

# Renforcement du rubriquage de Carenews.com

➤ Le média web est actuellement animé par [différentes rubriques, avec une thématique quotidienne](#), qui constituent autant de rendez-vous destinés à fidéliser l'internaute :

- [rubrique « D'ailleurs »](#) du lundi qui met en avant une initiative originale ou des sources d'inspirations venues de pays étrangers,
- [rubrique « Dis Flavie »](#) du mardi, rédigée par la directrice éditoriale Flavie Deprez,
- [rubrique « mercredi en images »](#) qui met en lumière une campagne de communication d'une ONG,
- [rubrique « entretiens »](#) du jeudi avec une personnalité du secteur,  
*Pour les entretiens, nous ciblons des opérationnels, pour qu'ils aient des choses à raconter et parce qu'on souhaite éviter au maximum le côté 'publicitaire' de certains entretiens*, précise la directrice éditoriale.
- [et rubrique « vendredi en chiffres »](#) (généralement une infographie).

➤ [Chaque première semaine du mois est développée une semaine à thème](#), pendant laquelle des articles complémentaires sont produits sur une thématique.

« *Tout a commencé par une blague qui était de faire une Fashion week solidaire pendant la Fashion week de Paris il y a un an et demi*, explique Flavie Deprez. *Depuis nous avons balayé un grand nombre de thèmes allant des aidants, à l'autisme ou l'éducation ou encore Noël Solidaire.* »

➤ [Des rubriques, moins régulières, ponctuent également la vie du média : rubriques « Best of », « Mécénat Connecté »](#) (des personnalités du secteur actives sur les réseaux sociaux partagent les comptes qu'ils suivent), [« Lu »](#) (curation partir de lectures presse ouvrages) ou [« Mercato »](#) (informations sur les départs et prises de fonctions dans le monde du mécénat et de l'intérêt général)

➤ La ligne éditoriale s'est récemment enrichie [d'un rubriquage mensuel basé sur des contributions d'experts sur le mécénat culturel et la responsabilité sociale des entreprises](#). La directrice éditoriale ne manque pas d'idées pour *« étoffer la ligne 'pro' »*, en développant par exemple, la partie analyse et synthèse d'études et de livres

ARTICLE 

[D'AILLEURS] CALENDRIER DE L'AVENT INVERSÉ : DONNER AU LIEU DE RECEVOIR  
Lundi 05 décembre 2016 11:08  
Vanessa Schoonmann pour Carenews INFO



C'est l'initiative originale et solidaire qu'a lancée, en Belgique, l'association Solidarité SDF Mons (SSDFM). S'inspirer du principe du calendrier de l'avent, cette tradition issue de notre enfance où chaque matin nous découvrons avec ...

ARTICLE 

[EN IMAGES] « LA VIE AVEC », NOUVELLE CAMPAGNE DE SIDACTION ET STRATÉACT'  
Mercredi 14 décembre 2016 11:01  
Carenews INFO



À l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le sida, qui s'est déroulée le 1er décembre dernier, l'agence de communication Stratéact', spécialisée dans l'intérêt général, a créé une nouvelle campagne entièrement en ligne pour Sid...

ARTICLE 

[ENTRETIEN] FLORIAN COVELLI, FONDATION DE FRANCE  
Jeudi 29 décembre 2016 10:50  
Catherine Brault pour Carenews INFO




Bien placée pour connaître les besoins, mais aussi aspirations des territoires les plus fragiles, la Fondation de France a souhaité mettre en oeuvre le programme Dynamiques Territoriales pour faire émerger les initiatives locales les plu...

ARTICLE 

[VENDREDI EN CHIFFRES] LE QUOTIDIEN DES AIDANTS EN FRANCE  
Vendredi 04 novembre 2016 17:55  
Marion Schruoffenegger pour Carenews INFO



Ils sont plusieurs millions à accompagner un parent fragilisé. Près de la moitié d'entre eux sont contraints de trouver un équilibre entre leur vie professionnelle et leur quotidien d'aidant. Il semble que les entreprises aient un rôle à...

ARTICLE 

[MÉCÉNAT CONNECTÉ] AUDREY JEULAND, CHEF DE PROJETS CHEZ CULTURE TIME  
Jeudi 01 septembre 2016 14:57  
Flavie Deprez pour Carenews INFO



La philanthropie change plus vite qu'il ne paraît. On entend, écrit ou lit l'expression "mécénat 2.0". L'utilisation des multiples réseaux sociaux – principalement facebook et twitter – n'a révolutionné ni le mécénat, ni le fundraising, ...

ARTICLE 

[BEST-OF] LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE MÉCÉNAT  
Jeudi 15 septembre 2016 11:04  
Vanessa Schoonmann pour Carenews INFO - diffuse



Les réseaux sociaux ont profondément influencé la pratique du fundraising, qualifié aujourd'hui de « Mécénat 2.0 ». Comment les professionnels des métiers du mécénat les utilisent-ils ? Quelles sont leurs préférences et leurs usages ? Le...

ARTICLE 

[MÉCÉNAT CULTUREL] FARROW & BALL REPEINT RODIN  
Lundi 19 décembre 2016 12:27  
Bernard Hasquenoph pour Carenews INFO



Bernard Hasquenoph, fondateur de Louvre pour tous, signe pour carenews.com une rubrique mensuelle. À travers des chroniques étudiant quelques cas d'études de mécénat culturel, Bernard Hasquenoph retrace l'histoire des relations entre d...