

Campagne de recrutement de donneurs de moelle osseuse du DKMS le 26 avril 2009 à Schneverdingen, Allemagne : 1576 donneurs inscrits en 8 heures !

I. Impression générale

Jamais je n'aurais cru que le recrutement de donneurs de moelle osseuse puisse être une chose aussi simple. Ce dont j'ai été témoin en Allemagne tient en quelques mots : des centaines de personnes sont venues se faire inscrire parce qu'elles avaient compris que leur geste pouvait guérir des malades, dont Nele, une petite fille de 10 ans qui habite le village, et parce qu'elles avaient confiance dans le DKMS. Elles étaient loin de tout savoir sur le don et la greffe de moelle mais elles étaient profondément déterminées.

II. Contexte

J'ai été invité par Heinke (à droite sur la photo) qui est salariée à temps partiel du DKMS à Tübingen, à côté de Stuttgart. Son rôle est d'aider et d'accompagner les familles et les groupes qui organisent des campagnes de recrutement. Elle est responsable pour l'Allemagne du Sud. Nicole (à gauche sur la photo), son homologue pour l'Allemagne du Nord, était en charge de l'organisation de la campagne de Schneverdingen.



Heinke parle parfaitement Français et se tient à la disposition de tous ceux et celles d'entre nous qui le souhaitent pour répondre à leurs questions ou pour les accompagner dans l'organisation de campagnes en France. Elle travaille tous les jours jusqu'à midi et est joignable au 00 49 7071 943 122. Il suffit de l'appeler de ma part.

III. Schneverdingen

Schneverdingen est un village de 20 000 habitants à 70 km au sud de Hambourg, dans une région globalement moins riche que le sud de l'Allemagne.

La campagne de recrutement avait lieu dans les locaux de l'école primaire située en périphérie du village, sur une place avec beaucoup de dégagement.



IV. Campagne pour Nele

Nele est une fillette de 10 ans, habitant Schneverdingen, et qui est atteinte d'une forme rare anémie nécessitant des transfusions toutes les trois semaines. Elle est en recherche de donneur pour une éventuelle greffe de moelle osseuse.

La campagne de recrutement de donneurs a été lancée par son entourage avec le support financier du Lions club.

Le journal local a publié pendant trois semaines des articles sur la campagne du 26 avril et sur le don de moelle osseuse en général. Ces articles ont été la principale source d'information des donneurs. Sur place je n'ai vu personne qui venait seulement pour se renseigner. Les personnes qui sont venues avaient déjà pris leur décision de s'inscrire.

Les autres moyens de la campagne étaient des affiches (en faible nombre dans le village) et quelques voitures portant des drapeaux du DKMS.



Les bénévoles portaient des tee-shirts spécialement créés pour l'évènement



V. Déroulement de la campagne

La campagne de recrutement devait se dérouler de 10h à 18h. Je suis arrivé à 10h20 alors que les portes de l'école étaient encore fermées en raison de la visite de la présentatrice TV Verona Pooth, invitée par la DKMS pour attirer les télévisions. Il y avait environ 150 personnes qui attendaient de pouvoir se faire inscrire. Heinke m'a confié qu'il y a parfois jusqu'à 500 personnes qui se présentent avant le début d'une campagne.

Les donneurs étaient de tous âges (de 18 à 50 ans). La majorité étaient venus en famille. A l'ouverture des portes les donneurs ont formé une longue file d'attente.



Dans une première salle de classe 12 personnes installées en cercle réalisaient les enregistrements.



Dans une seconde salle 10 personnes (des secouristes, des infirmières de la croix rouge, un médecin) effectuaient les prélèvements.



En une heure 260 donneurs ont été inscrits ! L'enregistrement ne prenait pas plus de 2 mn et la prise de sang encore moins. J'ai accompagné quelques donneurs tout au long de leur inscription

VII. Inscription de Marina



Marina a eu 25 ans il y a une semaine. Elle est mariée et mère de deux enfants. Son mari est inscrit sur le fichier depuis 4 ans. Marina a lu les articles parus dans le journal local parlant de Nele et annonçant la campagne de recrutement. Cela a été sa seule source d'information. Son mari et ses deux filles l'ont accompagnée à toutes les étapes de son inscription y compris lors de la prise de sang.



Une bénévole remplit le formulaire d'inscription à partir des renseignements fournis par Marina et à partir de sa carte d'identité.



Elle lui demande de bien lire les contre-indications au don (masse corporelle, traitements médicaux,...) figurant sur le document devant elle. Elle lui confie le formulaire rempli et le tube pour le prélèvement sanguin



Une autre bénévole vérifie que le formulaire est bien rempli. Elle offre à Marina la possibilité de payer tout ou partie de son propre typage dont le coût est de 50 €.



Marina est prélevée par l'un des deux médecins du village. Pour se préparer à la campagne et s'informer sur le don de moelle osseuse, il s'est simplement connecté sur le site internet du DKMS. Il y a trouvé toutes les informations.



Marina confie son tube de sang et son formulaire à une bénévole. Elle en reçoit une copie. Une carte de donneur lui sera adressée par courrier une fois le typage réalisé. Les tubes de sang sont rangés dans des boîtes en

polystyrène.

Ces boîtes une fois remplies sont mises sous sachet plastiques et placées dans des containers en aluminium qui seront envoyés par avion à un laboratoire de typage aux Etats Unis.



VIII. A côtés de la campagne

De nombreuses associations ont apporté leur soutien à la campagne pour Nele en organisant sur place des attractions : danses populaires et défilés de majorettes (qui elles-mêmes allaient s'inscrire à la pause !!)

Il y avait une garderie, un stand de maquillage pour enfants et un marchand de barbes à papa.



Les entreprises de la région avaient offerts des lots pour alimenter une tombola.



IX. Conclusion

J'ai également réalisé un film lors de cette campagne de recrutement. J'espère que tous ces éléments nous permettront de tester ce mode de recrutement en France. C'est la volonté de l'Agence de la biomédecine qui en a fait un de ses projets pilotes pour 2009.

Amicalement,

Philippe Hidden
France Moelle Espoir